

# El ABCD de la construcción rentable



## Construyendo sueños

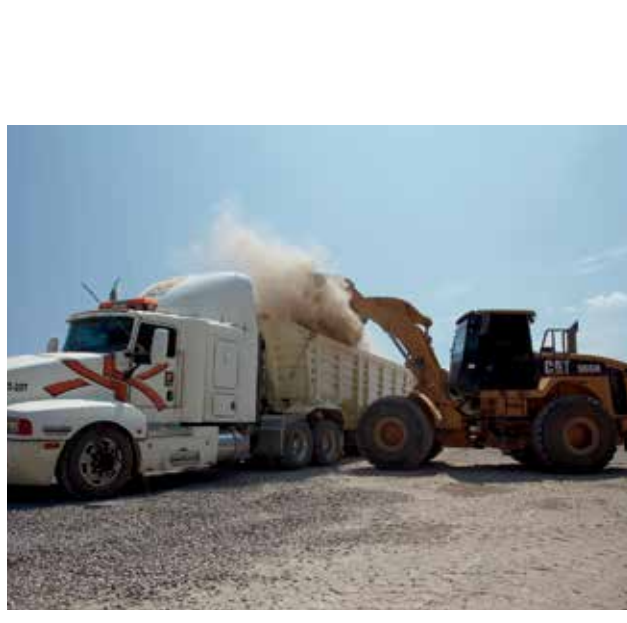
En conjunto de las más altas innovaciones tecnológicas y los mejores estándares de calidad, ABCD S.A. de C.V. (Arena, Basaltos, Concretos y Derivados) ha satisfecho las necesidades de todo tipo de construcción; dedicándose a la fabricación, distribución y bombeo de concreto hidráulico premezclado, como también a la extracción y trituración de agregados basálticos, proporcionando al constructor concretos especialmente diseñados para los requerimientos de su obra.

Esta reconocida empresa, inició en 1985 con el giro de trituración, evolucionando tiempo después en compañía concretora, ante la demanda de materiales en la construcción de la Autopista de Occidente (Toluca – Guadalajara), tratando de satisfacer con eficiencia las necesidades de sus clientes. Desde entonces ABCD tiene un crecimiento anual entre 10 y 15%, lo que la lleva a ser la empresa más grande y con mejores sueldos de la región.

Arena, Basaltos, Concretos y Derivados está ubicada en Acámbaro, Guanajuato, y extiende su marco de negocios a los estados de Michoacán, Querétaro e Hidalgo.

El trato y prestaciones a los empleados es lo que distingue a ABCD de las demás empresas, ya que se les capacita dentro de la empresa, ofreciendo constantemente oportunidades de crecimiento, motivándolos para que den lo mejor de sí mismos. Esto tiene como resultado una fortalecida lealtad a la empresa, con escasa rotación de personal.

ABCD es una empresa comprometida en satisfacer las necesidades de sus clientes, por eso, inculcan la orden, constancia y disciplina a todos sus colaboradores; la filosofía es ofrecer siempre un excelente servicio, lo que los ha colocado como una de las principales constructoras de su región.



*“Somos una empresa que tenemos poca rotación del personal, debido a que los lugares de trabajo se van ganando, van por escalafones, tenemos gente que tiene 20 años en la empresa y fueron empezando desde abajo y la vamos capacitando para que tengan un mejor puesto en la empresa, van creciendo junto con nosotros...”*

Carlos Juárez Vázquez, Responsable de Logística.



## Un buen mantenimiento hace la diferencia

Para mantener la eficiencia de los resultados, ABCD se preocupa por el buen manejo y mantenimiento de sus maquinarias, por lo que el mantenimiento preventivo es crucial para reducir costos a largo plazo. Sus principales elementos son:

- Operación de los vehículos
- Lubricación
- Filtración

Con la finalidad de ser competitivos, ABCD capacita a todos sus operadores contando con un certificado emitido por Caterpillar y brindándoles un curso especial de servicio preventivo con una duración de 60 días, para un mejor rendimiento de los camiones. Dentro de sus principales responsabilidades se encuentran: revisar niveles, relleno de fluidos del motor, enviarlos a servicio y por último engrasar las unidades cada semana.

Cada 1,000 horas se detiene el equipo para hacer una revisión general, destapando la parte interna, revisando su sistema de lubricación y verificando el estado de los rodamientos.

Es bien sabido que la vida útil promedio de los camiones es de 10 años y con un millón de kilómetros, mientras que ABCD cuenta con camiones de hasta 15 años con 1,200,000 kilómetros, que siguen funcionando sin ningún problema y sin reparaciones mayores.

En ABCD los cambios se hacen a los 25,000 km, evitando costosas reparaciones de hasta 100,000 pesos, disminuyendo tiempos muertos y demostrando que vale la pena la inversión.



*“El beneficio real se da a largo plazo, cuando superas el millón de kilómetros y tu vehículo sigue funcionando en buenas condiciones”*

Carlos Juárez Vázquez, Responsable de Logística.

## Una relación que cumple expectativas

La relación entre ABCD y Mobil Delvac comenzó desde los principios de la empresa cementera. Con el transcurso de los años, los colaboradores de ABCD han manifestado la confianza que les ha brindado el respaldo de los productos Mobil Delvac, se ha creado un vínculo fuerte gracias al buen trato personal y técnico que reciben de Lubricantes del Bajío, Distribuidor Autorizado de ExxonMobil, lo cual impulsa a la empresa a dar excelentes resultados a sus clientes.

Uno de los objetivos de ABCD es dar un mantenimiento previo a los camiones, alargando la vida del motor, para esto el lubricante es esencial. Por esto se eligieron el soporte de Lubricantes del Bajío y los productos Mobil Delvac, los cuales ofrecen los mejores resultados, evitando costos a futuro.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.



Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.

Los ofrecimientos de otras marcas de lubricantes en cuanto a precio inferior, calidad y un mayor rendimiento, motivaron a ABCD a realizar pruebas de esos productos, comprobando que después de los 20,000 km las unidades empezaban a consumir más aceite y el desempeño era evidentemente más bajo, por lo que se prefirió no correr el riesgo por el temor de acortar la vida de los equipos. Al paso del tiempo los resultados finales demostraron una recuperación de inversión y ahorro significativo, logrando muchos más beneficios a largo plazo con el uso de Mobil Delvac.



*“Tenemos 236 unidades entre camiones dentro y fuera de carretera, y aquí se les da todo el mantenimiento. Todos utilizan Mobil Delvac 1300 Super 15W-40”*

Carlos Juárez Vázquez, Responsable de Logística.

© 2012 Exxon Mobil Corporation. Mobil Delvac y el logotipo de ExxonMobil Lubricants & Specialties, son marcas registradas de Exxon Mobil Corporation o de alguna de sus subsidiarias.