

El correcto mantenimiento de Transportadora Alpura, el uso de Mobil Delvac 1300 Super 15W-40, los constantes análisis de aceite y programas de capacitación que brinda ExxonMobil a través de Relaciones Aguirre, han contribuido a dar larga vida a sus motores, abatiendo costos y obteniendo grandes beneficios.



Exxon Mobil México, S. A. de C.V.
Poniente 148 #700
Col. Industrial Vallejo
México, D. F. C. P. 02500

ExxonMobil
Lubricants & Specialties

Mobil Delvac

© 2011 Exxon Mobil Corporation Mobil Delvac, el logotipo de ExxonMobil Lubricants & Specialties y el diseño del Pegasus son marcas registradas de Exxon Mobil Corporation o de alguna de sus subsidiarias.

El buen sabor de los resultados productivos.



Para más información de estos y otros lubricantes de ExxonMobil, visite nuestro sitio web:

www.mobil.com.mx

Impreso en México
Código de Barras: 82471000027



La calidad es lo más importante.

En la búsqueda por ofrecer los mejores productos, un grupo de productores de lácteos visualizaron la idea de asociarse para vencer diversas dificultades con los procesos de envasado y comercialización de productos derivados de la leche de ganado vacuno, de esta conjunción de talentos, experiencias y conocimiento del mercado se forma Transportadora Alpura, S.A. de C.V. en mayo de 1970.

Se inició con un proyecto enfocado en la innovación de empaques, calidad y tecnología para la comercialización de leche. Como resultado se abre una planta en Cuautlilán, Estado de México, en una zona estratégica y con la tecnología de vanguardia disponible en ese momento a nivel mundial.

Con la intención de brindar un nuevo servicio se cambió el envase de vidrio por envase de cartón, vendiendo únicamente leche fresca. Tiempo después y como parte de esa innovación, Alpura revolucionó la industria láctea en México, siendo la primera empresa que envasa leche ultrapas Pasteurizada que dura tres meses sin requerir refrigeración. El éxito de la empresa fue tan grande que en poco tiempo su competencia copió este logro. Hoy en día, Alpura es una de las mejores marcas de lácteos en el mercado, gracias a la calidad de sus productos.

Esta prestigiosa empresa, está comprometida en satisfacer las necesidades de sus clientes; por eso, la misión de Transportadora Alpura S.A. de C.V. es asegurar y mantener la calidad de la leche producida en sus establos por medio de una recolección y transporte eficiente y puntual de la leche que comercializan, logrando una operación competitiva que garantiza la permanencia y el crecimiento de su organización.



“nuestra visión es ser una organización competitiva en la comercialización y transporte de productos lácteos, mediante procesos de mejora continua, adecuándose a los cambios, hábitos y costumbres de los diversos mercados”

Lic. Humberto Ramírez, Gerente General, Transportadora Alpura.

“...tener una unidad con 30 años de uso, modelo 1975, habla de un perfecto mantenimiento preventivo que permite que la unidad se vaya a cualquier centro de recolección, cargue 60 toneladas de producto y regrese, sin ningún problema.”

Lic. Humberto Ramírez, Gerente General, Transportadora Alpura.



Algo que distingue a Alpura es la innovación en productos especializados, que incluye variedades en yogurt, crema y quesos; orientados a satisfacer las diferentes necesidades de todos sus consumidores. Por su parte, Transportadora Alpura se distingue por una eficiente labor de recolección y transporte de leche, mediante procesos de mejora continua, adecuándose a los cambios, hábitos y costumbres de los mercados.

Si el transporte es eficiente los costos de operación se reducen.

Transportadora Alpura cuenta con dos modalidades de transporte, una para reparar, que es la parte comercial con vehículos de 3.5, 8 ó 10 toneladas; y la otra es el equipo pesado, el cual se utiliza para transportar la leche cruda de los ranchos a la planta, así como los productos lácteos procesados, los cuales deben ser llevados de la planta a los centros de distribución. Esto garantiza el ofrecer productos con la máxima calidad a lo largo de toda la cadena de suministro, hasta que llega a manos del consumidor final.

Para mantener la eficacia de los resultados, este trabajo exige diseñar rutas lógicas y rentables, programadas conforme a los horarios y requerimientos de las diversas plantas. Las zonas en las que Alpura recolecta leche son en el Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Jalisco y Chihuahua, siendo transportada a las plantas ubicadas en Cuautlilán, Edo. de México y en Delicias, Chihuahua. En promedio, se recolecta y transfiere 90 millones de litros de leche al mes. Esta operación requiere un recorrido aproximado de 35,000 kilómetros mensuales. Prueba de este enorme esfuerzo es que la leche que se comercializa siempre es fresca pues no se almacena. El mismo día que se procesa en la planta, sale para atender la demanda de los consumidores.

Cada año se recorren alrededor de 32 millones de kilómetros, de los cuales sólo a la distribución del producto corresponden más de 20 millones. Para cubrir esta necesidad se cuenta con aproximadamente 2,300 vehículos, entre tractocamiones, y vehículos de diversas capacidades que incluyen unidades de reparto, que requieren servicio y atención continua para que tengan un excelente desempeño. Por todo esto, el control de calidad en la recolección como en la transportación y también en su procesamiento, más que un método, es un estilo de vida en Alpura, el cual se refleja al poner a la venta leche y sus derivados, todos ellos de excelente calidad.

Buscando la finalidad de ser competitivos y hacer más rentable la empresa, siempre se analizan los productos y servicios que se adquieren, revisando costos de operación, rendimiento, mantenimiento y sobre todo que cumplan las demandas de operación. Por ejemplo, se utilizó un tractocamión para carretera, otro tipo de vehículo para la ciudad y otro para el reparto, los cuales requieren cuidados específicos para su mejor funcionamiento. El plan de mantenimiento es utilizar la mejor calidad en productos, los cuales deben facilitar que la vida del motor se alargue, para esto el lubricante es esencial, es por eso que se eligió a Mobil Delvac, ya que es una marca de vanguardia con desarrollo e investigación propia en lubricantes, y un fuerte compromiso en el servicio que brinda a sus clientes.

Una transparente relación de más de 18 años.

La relación de Transportadora Alpura y Refacciones Agullar, Distribuidor Autorizado de ExxonMobil, comenzó hace más de 18 años. En todos estos años, los directivos de Transportadora Alpura han manifestado la confianza de contar con el respaldo de los productos Mobil Delvac, y el personal altamente calificado de la marca, que ha brindado soporte en conocimiento y servicio técnico, áreas fundamentales para el desarrollo de los objetivos comerciales, dando siempre excelentes resultados.

“Yo creo que Mobil Delvac es una marca de vanguardia en lubricantes, la cual cuenta con una gama de aceites minerales y sintéticos. Tú como consumidor expresas tu necesidad y ellos te asesoran sobre las ventajas que tienes entre un aceite mineral y un sintético. Mobil Delvac tiene una línea completa de lubricantes.”

Lic. Humberto Ramírez, Gerente General, Transportadora Alpura.



La disciplina y el compromiso definen la relación de trabajo entre Transportadora Alpura y Refacciones Agullar, un ejemplo es el cuidado al momento de realizar el mantenimiento, donde es preciso cumplir siempre con el control de kilometraje y cambios de aceite. Gracias a la transparencia y buena comunicación con que trabajan, Transportadora Alpura se mantiene a la vanguardia en innovación tecnológica. Siempre al tanto de los últimos desarrollos y beneficios en lubricantes que Mobil Delvac ofrece para cada tipo de vehículo. Esto ha contribuido a desarrollar una relación de trabajo eficiente, con entregas de producto que satisfacen las necesidades cotidianas de consumo.

Al contar con un distribuidor dedicado y enfocado a este tipo de negocios como Refacciones Agullar, se cuenta con el apoyo para mantener citas sanas en los inventarios de los centros de almacenaje, contando siempre con disponibilidad de producto y personal capacitado que soporta la labor de taller y mantenimiento. En este esquema se puede determinar el momento idóneo desde el punto de vista técnico y económico para realizar cambios de aceite, logrando así, un mejor desempeño en tiempo y resultados, alargando en consecuencia la vida del motor. Constantemente se capacita a los operarios y almacenistas a fin de transmitir a ellos la importancia de la lubricación en la operación.

Transportadora Alpura cuenta con tres niveles de mantenimiento, el menor, que se realiza cada 15 mil kilómetros, el intermedio cada 50 mil kilómetros, y el mayor cada 150 mil kms. Los cambios de aceite se efectúan cada 20 mil kilómetros con Mobil Delvac 1300 Super 15W-40, y los engrases intermedios, cada 5 mil kms. De manera periódica se lleva a cabo un monitoreo del desempeño del lubricante por personal capacitado y equipo tecnológico especializado. Para las unidades ligeras de depósito se estableció se realizara este monitoreo cada 7500 kilómetros, dependiendo de las condiciones de operación.

